



媒体宣传配套

为您的获奖成就打开全面的知名度，并具备更为广大的影响力和各种可能性。



IAA媒体宣传配套的 简介

IAA 在此恭喜您取得辉煌成绩！为了庆祝您的卓越成就，我们专为获奖者设计了一套为您的胜利量身打造的市场推广工具 —— “**媒体宣传配套**”。这是一套高效益的营销宣传工具，不仅能够大力宣传您的荣誉，更能拓宽您与更多社群的联系，甚至让全世界都为之瞩目。

此配套汇集了各种宣传服务来展现您的荣耀成就，并将其宣传至更广泛的观众和开阔更多的机会。

普通级配套	3
高级配套	4
配套对比	5
咨询／联系方式	6

普通级配套

\$899

普通级配套包括:

- 新闻稿发布
- 在Muse.World平台上刊登广告
- 获奖者独家视频采访
- 获奖作品将于Muse.World平台上发布
- 在获奖页面的亮点作品 (Featured Winners) 专栏上优先展示得奖作品
- 获奖作品将在该奖项的社交媒体上置顶24小时

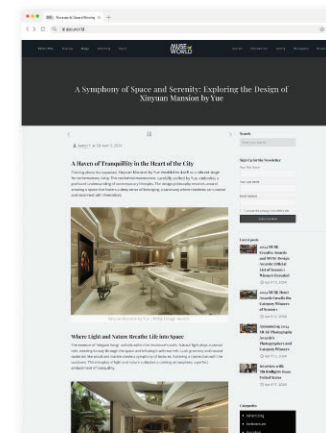


1 新闻稿发布

获取一份根据获奖者新闻稿模板编写的文稿，并在Muse.World上发布。此外，该新闻稿将通过EIN Presswire平台进行全球广泛发布。

提交备注:

- 获奖者需提供一段获奖演讲或管理层的语录。
- 在发布新闻稿前拥有一次修改稿的机会。
- 最多可附加2张图像。
- 编辑时长: 7-10个工作日。
- 获奖者最多可选择2个国家和5个不同的行业领域进行新闻稿发布。
- 提供EIN平台发布后的数据报告。
- 所有提交的新闻稿将遵循已设定好的标准格式进行编辑。

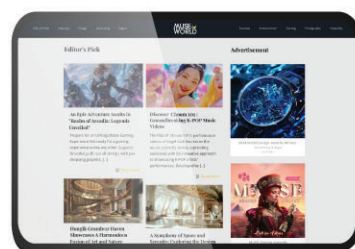


4 获奖作品将于 Muse.World平台上发布

将您的获奖作品发布在Muse.World上，并推广至更大的世界知名度。

提交备注:

- 所有得奖文章将遵循已设定好的标准与写作者的格式进行编辑。

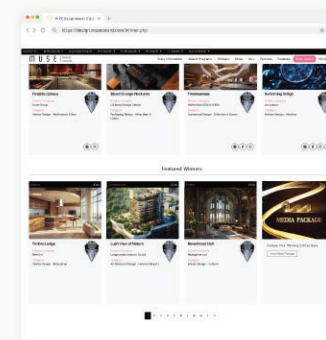


2 在Muse.World平台上刊登广告

在Muse.World平台上刊登您的获奖作品长达7天，并链接至您所设定的官网。

提交备注:

- 获奖者需提供一张获奖作品的图像，格式为JPEG/JPG (1200px * 1200px)。
- 提交后的7个工作日内刊登你的作品。
- 所有提交的广告作品将遵循已设定好的标准格式进行编辑。



5 在获奖页面的亮点作品 (Featured Winners) 专栏上优先展示得奖作品

获奖作品将以24小时时长刊登在“每日获奖者专栏”，以达到最高的曝光和知名度。



3 获奖者 独家视频采访

在YouTube上载与发布30秒的独家获奖者的采访视频，并链接至Muse.World的“特专文章”页面内。

提交备注:

- 获奖者需提供视频格式的采访 (最长30秒)。
- 采访视频将根据IAA已设定好的官方标准格式进行编辑。
- 所有提交的视频将遵循已设定好的标准格式进行编辑。



6 获奖作品将在该奖项的社交媒体上置顶24小时

您的获奖作品将置顶在我们的官方社交媒体页面 (脸书和Instagram) 上，以达至更广泛的观众及提高曝光率。

高级配套

\$1699

高级配套包括:

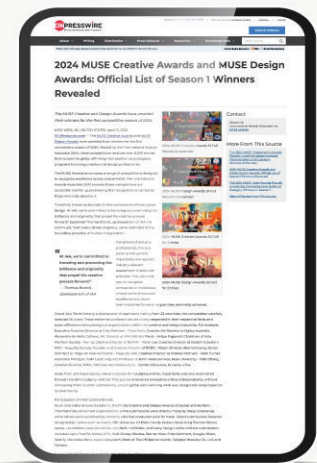
- 独家纽约广告大屏
- 新闻稿发布
- 在Muse.World平台上刊登广告
- 获奖者独家视频采访
- 获奖作品将于Muse.World平台上发布
- 在获奖页面的亮点作品 (Featured Winners) 专栏上优先展示得奖作品
- 获奖作品将在该奖项的社交媒体上置顶24小时



1 独家纽约户外广告大屏

在纽约庆祝您的得奖荣誉与成功。特别为您预留的户外广告大屏 - 在24小时播放中登上纽约人群密集地，并拥有每小时15秒的曝光时间。

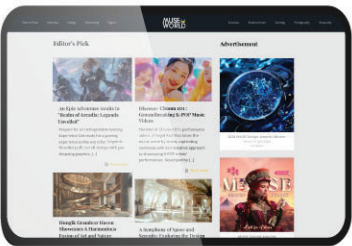
提交备注:
获奖者需提供一张获奖作品的图像，格式为JPEG/JPG (1920px * 1080px)。所提交的图像将被编辑在已设置好的设计模板中。



2 新闻稿发布

获取一份根据获奖者新闻稿模板编写的文稿，并在Muse.World上发布。此外，该新闻稿将通过EIN Presswire平台进行全球广泛发布。

提交备注:
• 获奖者需提供一段获奖演讲或管理层的语录。
• 在发布新闻稿前拥有一次修改稿的机会。
• 最多可附加2张图像。
• 编辑时长: 7-10个工作日。
• 获奖者最多可选择2个国家和5个不同的行业领域进行新闻稿发布。
• 提供EIN平台发布后的数据报告。
• 所有提交的新闻稿将遵循已设定好的标准格式进行编辑。



3 在Muse.World平台上刊登广告

在Muse.World平台上刊登您的获奖作品长达7天，并链接至您所设定的官网。

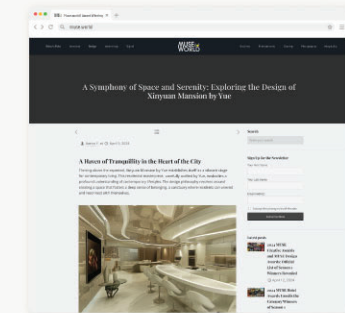
提交备注:
• 获奖者需提供一张获奖作品的图像，格式为JPEG/JPG (1200px * 1200px)。
• 提交后的7个工作日内刊登你的作品。
• 所有提交的广告作品将遵循已设定好的标准格式进行编辑。



4 获奖者独家视频采访

在YouTube上载与发布一分钟独家获奖者的采访视频，并链接至Muse.World的“特专文章”页面内。

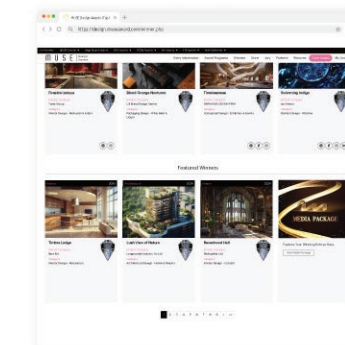
提交备注:
• 获奖者需提供视频格式的采访 (最长1分钟)。
• 采访视频将根据IAA已设定好的官方标准格式进行编辑。
• 所有提交的视频将遵循已设定好的标准格式进行编辑。



5 获奖作品将于Muse.World平台上发布

将您的获奖作品发布在Muse.World上，并推广至更大的世界知名度。

提交备注:
• 所有得奖文章将遵循已设定好的标准与写作者的格式进行编辑。



6 在获奖页面的亮点作品 (Featured Winners) 专栏上优先展示得奖作品

获奖作品将以24小时时长刊登在“每日获奖者专栏”，以达到最高的曝光和知名度。



7 获奖作品将在该奖项的社交媒体上置顶24小时

您的获奖作品将置顶在我们的官方社交媒体页面 (脸书和Instagram) 上，以达至更广泛的观众及提高曝光率。

配套对比

	普通级配套 \$899	高级配套 \$1699
纽约户外广告大屏 24小时内户外广告大屏播放中展示您的得奖作品 (每小时15秒)	不包括	包括
专属新闻稿发布 新闻稿将通过EIN进行广泛发布	包括	包括
于Muse.World平台上刊登广告 您的获奖作品将在Muse.World平台上刊登长达7天	包括	包括
上载与发布获奖者的独家视频采访 在YouTube上载与发布获奖者的独家视频采访	包括 (时限30秒)	包括 (时限1分钟)
获奖作品将于Muse.World平台上发布 您的获奖作品文章将发布并置顶于Muse.World页面的最顶端	包括	包括
于获奖者页面上特别展示您的获奖作品 您的获奖作品将在“每日获奖者专栏”部分展示24小时	包括	包括
获奖作品将在该奖项的社交媒体上置顶24小时 您的获奖作品将置顶在我们的官方社交媒体页面（脸书和Instagram）上长达24小时	包括	包括



联系我们

International Awards Associate (IAA)

☎ +1646 7818 768 / +60 12 2260 347

✉ submissions@iaaawards.org

📷 [iaaawards](https://www.instagram.com/iaaawards)